

DAFTAR PUSTAKA

- Achilina, Leni, Suwardipurnama. (2011), Kamus istilah pertelevisian. PT Kompas Media Nusantara, Jakarta.
- Anoraga, Pandji, (1995). Psikologi Kepemimpinan, Rineka Cipta, Bandung.
- Ardianto, Elvina, Et, (2007). All Komunikasi Massa Suatu Pengantar, Simbiosis Rekatama Media, Bandung
- Ardianto, Elvinaro. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Simbiosis Rekatama Media. Bandung, 2004.
- Arikunto, Suharsini. (2010). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek, Rineka Cipta, Jakarta.
- Baksin, Askurifai, (2006). Jurnalistik Televisi Teori Dan Praktek, Simbiosis Rekatama Media, Bandung.
- Bartents, kees, (2005). Etika, Cetakan Kesembilan Jakarta PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Baran, Dennis, (2009). Mass Communication Theory, Publisher Wadsworth Cengage Learning.
- Bungin, Burhan. (2008). Sosiologi Komunikasi. Prenada Media Group. Jakarta.
- Cangara, Hafied, (2014). Pengantar Ilmu Komunikasi, Rajawali Pers, Jakarta.
- Djamal, Hidajanto, (2011). Dasar-Dasar Penyiaran, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Effendy, Onong Uchjana. (2007). Televisi Siaran Teori & Praktek. Bandung: Mandar Maju.
- (2003). Ilmu, Teori Dan Filsafat Komunikasi, PT. Cita Aditya Bakti, Bandung.
- (2006). Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek. PT Remaja Rosdakarya.
- Elvarino Ardianto, Lukiati, Komala, Karlina. (2009). Komunikasi Massa Suatu Pengantar, Simbiosis Rekatama Media, Jakarta.

- Kriyanto, Rachmat. (2006). Teknis Praktis Riset Komunikasi. Kencana Prenada Group. Jakarta.
- Mulyana, Deddy. (2002). Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Naratama, (2004). Menjadi Sutradara Dan Multi Camera, PT. Grasindo, Jakarta.
- Noor, Juliansyah, (2011), Metode Penelitian, Skripsi, Tesis Disertasi, Dan Karya Ilmiah, Kencana, Jakarta.
- Nurudin, (2013). Pengantar Komunikasi Massa, PT Rajagrafindo Persada, Jakarta.
- Purwanto, M. Ngalim, (1998). Psikologi pendidikan, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Rachman, Abdul, (1986). Minat Dan Motivasi, CV. Darma Ilmu, Malang.
- Rakhmat, Jalaludin, (2000). Psikologi Komunikasi, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- , (2012), Metode penelitian Komunikasi. PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Riswandi, (2009). Ilmu Komunikasi, PT. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Soenarto, RM, (2007). Program Televisi dari Penyusunan Sampai Pengaruh Siaran, Jakarta.
- Sugiyono, (2011). Metode Penelitian Kombinasi, Alfabeta, Bandung.
- , (2009). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta. Bandung.
- Suprpto, Tommy, (2011). Pengantar Ilmu komunikasi, CAPS, Yogyakarta.
- Vardiansyah, Dani, (2004). Pengantar Ilmu Komunikasi, Ghalia Indonesia, Bogor.
- Wibowo, Fred, (2007). Teknik Program Televisi, Pinus Book Publisher, Yogyakarta.
- Wiryanto, (2003). Teori Komunikasi Massa. PT Gramedia Jakarta.
- Zulkarnaen, Nasution, (2003). Sosiologi Komunikasi Massa, Pusat Penerbitan Universitas Terbuka, Jakarta.

Sumber lain :

<http://www.slideshare.net/broadcastsmknpungging/penyiar-dan-pembawa-acara>

https://id.wikipedia.org/wiki/Berpacu_Dalam_Melodi